Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска

«Лицей № 176»

ПРИНЯТО протокол заседания методической кафедры учителей от «24» августа 2026 г №1	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____ «24» августа 2026 г.

Рабочая программа

учебного предмета **«Мир современных медиа»**

для 5 класса

Срок освоения программы: 1 год

Составитель:

Двойничников И.В.,

педагог дополнительного образование

2026 год

Для 5 класса

Срок реализации: 17 недель (34 часа)
Режим занятий: 2 урока раз в две недели
Составитель: Двойничников И.В., педагог дополнительного образования

---

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы обусловлена тем, что современные школьники ежедневно сталкиваются с большим потоком информации из различных источников, но не всегда умеют её проверять, анализировать и создавать. Курс помогает развивать самостоятельность, критическое мышление, навыки общения и безопасного поведения в медиапространстве.

Новизна программы связана с решением блока задач по активизации самостоятельности, социализации и личностному становлению детей и подростков.

Цель программы: формирование у обучающихся начальных навыков работы с информацией и медиа, развитие умения анализировать медиатексты, создавать простые медиапродукты и выступать перед аудиторией.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основными видами современных медиа;
- изучить простые правила создания новостей, интервью, репортажей, постов;
- сформировать начальные навыки безопасной и ответственной работы с информацией;
- обучить основам публичного выступления и самопрезентации.

Воспитывающие:

- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать представление о культуре общения в медиасреде;
- привить уважение к чужому мнению и авторским правам;
- повысить речевую культуру школьников;
- воспитывать ответственность за создаваемый контент.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение и индивидуальное мышление;
- развивать умение наблюдать, сравнивать, анализировать и делать выводы;
- развивать коммуникативные навыки и уверенность при выступлении перед аудиторией.

Формы и методы работы: беседы, мини-лекции, просмотр и обсуждение медиафрагментов, игры и ролевые ситуации, групповые дискуссии, практические задания, создание простых медиапродуктов, выступления перед классом. Практические занятия — 60–70% учебного времени.

Возраст участников: 5 класс (10–11 лет).
Срок реализации: 34 часа (2 часа раз в две недели, 17 учебных недель).
Формы контроля: наблюдение, тестирование, анкетирование, оценка практических работ, самооценка, презентация итогового мини-проекта.

---

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

2.1. Личностные результаты

- формирование ответственного отношения к учению, готовности к саморазвитию и самообразованию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- развитие осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам при работе с информацией;
- формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- воспитание уважительного отношения к чужому мнению и авторским правам;
- формирование основ экологической культуры.

2.2. Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений.

Познавательные УУД:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение;
- формирование и развитие экологического мышления;
- развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем.

Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

2.3. Предметные результаты

К концу 5 класса обучающиеся должны:

знать:

- основные виды современных медиа;
- правила безопасного поведения в интернете;
- структуру новости;
- основные приёмы рекламы;
- правила создания простых медиатекстов;

уметь:

- отличать факт от мнения;
- проверять информацию по простым критериям;
- брать короткое интервью;
- готовить устное сообщение;
- создавать простой медиапродукт (пост, афишу, устный репортаж, мини-презентацию);
- выступать перед классом;
- работать в команде.

---

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Введение в мир медиа (4 ч)

- Что такое медиа? Зачем нам нужны медиа?
- Как медиа появились: краткая история. Виды медиа: телевидение, радио, газеты.

Раздел 2. Информация и её проверка (6 ч)

- Виды медиа: интернет, соцсети, мессенджеры. Как мы используем медиа каждый день.
- Практика: моя медианеделя. Обобщение: какие медиа я знаю.
- Что такое информация? Источники информации. Факт и мнение.

Раздел 3. Новость и реклама (6 ч)

- Что такое фейк? Простые способы проверки информации.
- Практика: проверяем утверждения. Кому можно доверять в медиа?
- Что такое новость? Структура новости. Заголовок новости.

Раздел 4. Медиа и безопасность (6 ч)

- Что такое реклама? Приёмы рекламы. Новость и реклама: в чём разница.
- Безопасность в интернете: основные правила. Личные данные и их защита.
- Опасные ситуации в сети. Кибербуллинг, мошенничество. Цифровой след.

Раздел 5. Интервью и общение (4 ч)

- Практика: разбираем ситуации. Культура общения в сети. Сетевой этикет.
- Практика: правила вежливого общения онлайн. Обобщение: моя безопасность в медиа.

Раздел 6. Репортаж и наблюдение (4 ч)

- Что такое интервью? Виды интервью. Как задавать вопросы.
- Как слушать собеседника. Практика: интервью в парах. Оформление интервью.

Раздел 7. Медиа и творчество (2 ч)

- Что такое репортаж? Как наблюдать и описывать. Практика: репортаж.

Раздел 8. Публичное выступление (2 ч)

- Пост для соцсетей. Афиша. Медиа и экология. Подготовка и защита мини-проекта.

---

4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебный год: 2026/2027
Начало занятий: 15 сентября 2026 года
Окончание занятий: июнь 2027 года
Режим занятий: 1 сдвоенное занятие (2 часа) раз в две недели
Всего: 34 часа (17 занятий по 2 часа)

№ занятия	Дата	№ урока	Тема занятия	Кол-во часов	Формы контроля
1	15.09.2026	1–2	Вводное занятие. Что такое медиа? Зачем нам нужны медиа?	2	Наблюдение, беседа
2	29.09.2026	3–4	Как медиа появились: краткая история. Виды медиа: ТВ, радио, газеты	2	Тестирование, наблюдение
3	13.10.2026	5–6	Виды медиа: интернет, соцсети, мессенджеры. Как мы используем медиа	2	Наблюдение, анкетирование
4	27.10.2026	7–8	Практика: моя медианеделя. Обобщение: какие медиа я знаю	2	Практическая работа, самооценка
5	10.11.2026	9–10	Что такое информация? Источники информации. Факт и мнение	2	Беседа, практическая работа
6	24.11.2026	11–12	Что такое фейк? Простые способы проверки информации	2	Беседа, практическая работа
7	08.12.2026	13–14	Практика: проверяем утверждения. Кому можно	2	Практическая работа, дискуссия

№ занятия	Дата	№ урока	Тема занятия	Кол-во часов	Формы контроля
			доверять в медиа?		
8	22.12.2026	15–16	Что такое новость? Структура новости. Заголовок новости	2	Беседа, наблюдение
9	19.01.2027	17–18	Что такое реклама? Приёмы рекламы. Новость и реклама: разница	2	Беседа, практическая работа
10	02.02.2027	19–20	Безопасность в интернете. Личные данные и их защита	2	Беседа, тестирование
11	16.02.2027	21–22	Опасные ситуации в сети. Кибербуллинг, мошенничество. Цифровой след	2	Беседа, практическая работа
12	02.03.2027	23–24	Практика: разбираем ситуации. Сетевой этикет	2	Практическая работа, наблюдение
13	16.03.2027	25–26	Практика: правила вежливого общения онлайн. Моя безопасность в медиа	2	Практическая работа, самооценка
14	30.03.2027	27–28	Что такое интервью? Виды интервью. Как задавать вопросы	2	Беседа, практическая работа
15	13.04.2027	29–30	Как слушать собеседника. Интервью в парах.	2	Наблюдение, практическая

№ занятия	Дата	№ урока	Тема занятия	Кол-во часов	Формы контроля
			Оформление интервью		работа
16	27.04.2027	31–32	Что такое репортаж? Как наблюдать и описывать. Практика: репортаж	2	Беседа, практическая работа
17	11.05.2027	33–34	Пост, афиша, экология. Подготовка и защита мини-проекта	2	Творческая работа, защита проекта

5. СОДЕРЖАНИЕ СПАРЕННЫХ ЗАНЯТИЙ (ПО ЧАСАМ)

Занятие 1 (15.09.2026). Вводное занятие. Что такое медиа? Зачем нам нужны медиа?

Цель: сформировать первоначальное представление о медиа и их роли в жизни человека.

1-й час. Теория:

- Знакомство с курсом. Что мы будем делать на занятиях.
- Понятие «медиа». Медиа как средства передачи информации.
- Роль медиа в жизни человека.
- Функции медиа: информирование, развлечение, образование, общение.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Где я встречаю медиа каждый день?»** — ученики по очереди называют примеры медиа, с которыми столкнулись сегодня (телефон, телевизор, реклама на улице, радио, новости в интернете). Учитель фиксирует ответы на доске.
- **Работа с карточками «Функции медиа»** — ученики получают карточки с примерами («новости по ТВ», «мультфильм», «урок онлайн», «переписка в мессенджере») и распределяют их по четырём колонкам: информирование, развлечение, образование, общение.

Материалы: презентация, карточки с примерами, доска.

2-й час. Практика:

- Игра «Угадай медиа».
- Обсуждение в парах.
- Рефлексия.

Задания 2-го часа:

- **Игра «Угадай медиа»** — учитель зачитывает описание медиа, ученики поднимают руку и называют вид (5–7 описаний).
- **Обсуждение в парах «Какое медиа я использую чаще всего и почему?»** — каждый рассказывает партнёру, каким медиа пользуется чаще и почему; 2–3 пары делятся выводами с классом.
- **Рефлексия «Что нового узнали?»** — ответы по цепочке.
- **Заполнить таблицу «Медиа в моей жизни»** (вид медиа, как часто использую, для чего).

- **Придумать пример медиа для каждой функции** (по одному примеру на каждую из четырёх функций).

  Материалы: раздаточные таблицы, карточки, цветные карандаши.

  Формы контроля: наблюдение, беседа.

Занятие 2 (29.09.2026). Как медиа появились: краткая история. Виды медиа: ТВ, радио, газеты

Цель: познакомить с историей развития медиа и традиционными видами медиа.

1-й час. Теория:

- История развития СМИ: от газет до интернета.
- Первые газеты, радио, телевидение.
- Традиционные медиа: телевидение, радио, газеты.
- Особенности каждого вида.

Задания 1-го часа:

- **Мини-лекция с презентацией** — ученики слушают и записывают ключевые даты и события в тетрадь.
- **Беседа «Какие традиционные медиа знают ваши родители?»** — ученики делятся ответами; учитель обобщает, что традиционные медиа до сих пор важны.

Материалы: презентация, иллюстрации, видеоролик об истории медиа.

2-й час. Практика:

- Работа в группах: «лента времени».
- Презентация результатов.
- Игра «Что это за медиа?».
- Тест.

Задания 2-го часа:

- **Работа в группах «Лента времени развития медиа»** — класс делится на 3–4 группы; каждая получает набор карточек с событиями (появление первой газеты, изобретение радио, появление ТВ, появление интернета) и располагает их в хронологическом порядке на ватмане.
- **Презентация результатов** — каждая группа показывает свою ленту времени и объясняет порядок.

- **Игра «Что это за медиа?»** — по характеристике определить вид медиа.
- **Нарисовать или описать одно традиционное медиа** (газета, радио, телевидение).
- **Ответить на вопросы теста** (5 вопросов по истории медиа).

Материалы: ватман, маркеры, карточки, тест.

Формы контроля: тестирование, наблюдение.

Занятие 3 (13.10.2026). Виды медиа: интернет, соцсети, мессенджеры. Как мы используем медиа

Цель: познакомить с новыми медиа и проанализировать ежедневное использование медиа.

1-й час. Теория:

- Новые медиа: интернет, соцсети, видеохостинги, мессенджеры, подкасты.
- Особенности новых медиа.
- Как мы используем медиа каждый день.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Какие соцсети и мессенджеры вы знаете?»** — ученики называют ВКонтакте, Telegram, WhatsApp, YouTube, TikTok и др.; учитель фиксирует на доске.
- **Обсуждение «Чем новые медиа отличаются от традиционных?»** — ученики отвечают: скорость, доступность, интерактивность, возможность комментировать.

Материалы: презентация, примеры интерфейсов, видеоролик.

2-й час. Практика:

- Анкетирование «Мои медиа за день».
- Работа в парах.
- Памятка «Безопасное использование медиа».

Задания 2-го часа:

- **Анкетирование «Мои медиа за день»** — ученики заполняют анкету: какие медиа использовал сегодня, сколько времени, для чего.
- **Работа в парах «Обсудить результаты»** — сравнить ответы, обсудить: «У кого больше времени уходит на медиа? Почему?»

- **Составление памятки «Безопасное использование медиа»** — совместно с учителем формулируются 5 правил (не делиться личными данными, не проводить в соцсетях больше 1 часа в день и т.д.).
- **Заполнить анкету** (если не успели в классе — дома).
- **Составить список своих любимых медиа** (3–5 примеров с объяснением).

Материалы: анкеты, памятки, ручки.

Формы контроля: наблюдение, анкетирование.

Занятие 4 (27.10.2026). Практика: моя медианеделя. Обобщение: какие медиа я знаю

Цель: обобщить знания о видах медиа, развивать умение наблюдать и анализировать.

1-й час. Практика:

- Наблюдение и обсуждение «Моя медианеделя».
- Анализ: сколько времени, какие цели.
- Заполнение дневника медианедели.
- Обсуждение в группах.

Задания 1-го часа:

- **Наблюдение и обсуждение «Моя медианеделя»** — ученики в течение недели (домашнее задание) записывали, какие медиа использовали; в классе обсуждают: «Какие медиа я использовал за неделю?»
- **Анализ «Сколько времени, какие цели»** — ученики анализируют записи и заполняют таблицу: вид медиа, сколько времени, цель использования.
- **Заполнить дневник медианедели** — оформляют дневник (таблица или рисунок).
- **Обсудить в группах** — класс делится на группы по 4 человека; каждый рассказывает о своей медианеделе; группа делает вывод о самых популярных медиа.

Материалы: дневники наблюдений, таблицы.

2-й час. Обобщение:

- Игра-викторина «Какие медиа я знаю».
- Рефлексия.
- Самооценка.

Задания 2-го часа:

- **Игра-викторина «Какие медиа я знаю»** — учитель задаёт вопросы («Что такое медиа?», «Назовите традиционные медиа», «Назовите новые медиа», «Какая функция медиа самая важная?»); ученики отвечают, получают баллы.
- **Рефлексия «Что узнал, что было интересно»** — ответы по цепочке.
- **Самооценка** — заполнение листа самооценки («Я знаю виды медиа», «Я умею анализировать использование медиа»).
- **Викторина** (5–7 вопросов).
- **Заполнить лист самооценки** по итогам раздела.

Материалы: вопросы викторины, листы самооценки.

Формы контроля: практическая работа, самооценка.

Занятие 5 (10.11.2026). Что такое информация? Источники информации. Факт и мнение

Цель: сформировать понятие информации, познакомить с видами источников, научить различать факт и мнение.

1-й час. Теория:

- Понятие информации. Виды информации.
- Информация в медиа.
- Источники информации: официальные, неофициальные, первичные, вторичные.
- Надёжность источников.
- Различие между фактом и мнением.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Откуда вы узнаёте новости?»** — ученики отвечают: от родителей, из интернета, по телевизору, из соцсетей; учитель фиксирует на доске.
- **Работа с карточками «Источники информации»** — распределить примеры источников («официальный сайт школы», «пост в соцсети», «сообщение друга», «новости на телеканале») по колонкам: официальные, неофициальные, первичные, вторичные.
- **Беседа с примерами «Факт или мнение»** — учитель приводит примеры («Сегодня пошёл дождь» — факт, «Дождь — это плохо» — мнение); ученики определяют.
- **Работа с текстом «Найти факты и мнения»** — ученики получают короткий текст (3–5 предложений); подчёркивают факты одной чертой, мнения — волнистой линией.

Материалы: презентация, карточки, тексты, доска.

2-й час. Практика:

- Работа в группах: поиск информации в разных источниках.
- Сравнение результатов.
- Упражнение «Факт или мнение?»
- Тестирование.

Задания 2-го часа:

- **Работа в группах «Найти информацию по теме в разных источниках»** — каждая группа получает тему (например, «Погода на завтра»); задача: найти информацию в разных источниках (сайт, соцсеть, газета — если есть доступ).
- **Сравнение результатов** — группы представляют findings; класс обсуждает: «Какой источник дал более точную информацию?»
- **Обсуждение «Какой источник надёжнее?»** — ученики аргументируют.
- **Заполнить таблицу «Источники информации»** (источник, вид, надёжность).
- **Упражнение «Факт или мнение?»** — учитель зачитывает утверждения; ученики поднимают карточки «Ф» или «М».
- **Работа в парах «Составить свои примеры»** — по 2 факта и 2 мнения.
- **Тестирование** — тест из 5 вопросов «Факт или мнение?»

Материалы: тексты, таблицы, карточки, тест, доступ к интернету (по возможности).

Формы контроля: беседа, практическая работа, тестирование.

Занятие 6 (24.11.2026). Что такое фейк? Простые способы проверки информации

Цель: познакомить с понятием фейка и способами проверки информации.

1-й час. Теория:

- Понятие «фейк». Виды фейковой информации.
- Причины создания фейков.
- Простые способы проверки: источник, дата, автор, подтверждение.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Встречали ли вы фейки?»** — ученики делятся примерами.

- **Разбор примеров** — учитель показывает 2–3 примера фейковых новостей; ученики анализируют: почему это фейк? По каким признакам?

  Материалы: презентация, примеры фейков, памятки.

  2-й час. Практика:

- Практическая работа: проверка утверждений по критериям.
- Работа в группах: поиск фейка.
- Обсуждение результатов.
- Составление памятки.

  Задания 2-го часа:

- **Практическая работа «Проверить утверждения по критериям»** — ученики получают 3 утверждения; проверяют по критериям: источник, дата, автор, подтверждение; заполняют таблицу проверки.
- **Работа в группах «Найти фейк в предложенных текстах»** — каждая группа получает 3 текста, один из которых — фейк; задача: найти фейк и объяснить, почему.
- **Обсуждение результатов** — группы представляют выводы; класс обсуждает: «Как вы определили фейк?»
- **Проверить 3 утверждения** (индивидуально).
- **Составить памятку «Как проверить информацию»** — 4–5 пунктов: проверь источник, дату, автора, найди подтверждение в других источниках.

  Материалы: тексты, памятки, карточки.

  Формы контроля: беседа, практическая работа.

Занятие 7 (08.12.2026). Практика: проверяем утверждения. Кому можно доверять в медиа?

Цель: закрепить навыки проверки информации, обсудить надёжные источники.

1-й час. Практика:

- Проверка утверждений по критериям.
- Работа в парах.
- Обсуждение результатов.
- Заполнение таблицы проверки.

Задания 1-го часа:

- **Проверка утверждений по критериям** — ученики получают 3 утверждения; проверяют по критериям: источник, дата, автор, подтверждение; заполняют таблицу.
- **Работа в парах** — сравнить результаты; обсудить: «Какие утверждения оказались фейками? Почему?»
- **Обсуждение результатов** — пары делятся выводами с классом.
- **Проверить утверждения** (индивидуально).
- **Заполнить таблицу проверки** (утверждение, источник, дата, автор, подтверждение, вывод).

Материалы: тексты, таблицы, доступ к интернету.

2-й час. Дискуссия:

- Кому можно доверять в медиа?
- Официальные и проверенные ресурсы.
- Дискуссия «Доверяй, но проверяй».
- Составление списка надёжных источников.

Задания 2-го часа:

- **Беседа «Кому можно доверять в медиа?»** — ученики отвечают: официальным сайтам, проверенным СМИ, государственным ресурсам.
- **Рассказ учителя «Официальные и проверенные ресурсы»** — о надёжных источниках: официальные сайты, крупные СМИ, энциклопедии.
- **Дискуссия «Доверяй, но проверяй»** — класс делится на две группы: одна защищает позицию «Можно доверять всему», другая — «Нужно всё проверять»; ученики аргументируют.
- **Участвовать в дискуссии** — приводят примеры.
- **Составить список надёжных источников** (5 примеров).

Материалы: карточки, доска, примеры источников.

Формы контроля: практическая работа, дискуссия.

Занятие 8 (22.12.2026). Что такое новость? Структура новости. Заголовок новости

Цель: сформировать понятие новости, её структуры, познакомить с ролью заголовка.

1-й час. Теория:

- Понятие новости. Признаки новости.
- Актуальность, значимость, достоверность.
- Структура новости: что, где, когда, кто, почему.
- Роль заголовка. Виды заголовков.

Задания 1-го часа:

- **Беседа с примерами** — учитель приводит примеры новостей из разных источников; ученики определяют: что делает эту новость новостью?
- **Анализ новостей из разных источников** — ученики получают 2–3 новости; анализируют: есть ли в них ответы на вопросы «что, где, когда, кто, почему».
- **Беседа «Какие заголовки вам запоминаются?»** — ученики приводят примеры.
- **Анализ примеров заголовков** — учитель показывает 5–7 заголовков; ученики анализируют: какие привлекают внимание, какие нет.

Материалы: презентация, примеры новостей, примеры заголовков.

2-й час. Практика:

- Работа в группах: поиск ответов на вопросы.
- Составление схемы новости.
- Творческая работа: придумываем заголовки.
- Конкурс лучших заголовков.

Задания 2-го часа:

- **Работа в группах «Найти в новости ответы на вопросы»** — каждая группа получает новость; задача: найти ответы на 5 вопросов; результаты оформляют в таблицу.
- **Составление схемы новости** — ученики составляют схему: что? где? когда? кто? почему?
- **Проанализировать новость** по схеме (индивидуально).
- **Творческая работа «Придумать заголовки к новостям»** — ученики получают 3 новости без заголовков; придумывают по 2–3 заголовка к каждой.
- **Конкурс лучших заголовков** — ученики читают заголовки; класс голосует за лучший.
- **Обсуждение** — «Почему одни заголовки лучше других?»
- **Придумать 3 заголовка** к одной новости; **выбрать лучший** и объяснить почему.

Материалы: тексты новостей, схемы, карточки с новостями, листы, ручки.

Формы контроля: беседа, наблюдение, творческая работа.

Занятие 9 (19.01.2027). Что такое реклама? Приёмы рекламы. Новость и реклама: разница

Цель: познакомить с понятием рекламы, её приёмами, научить различать новость и рекламу.

1-й час. Теория:

- Понятие рекламы. Цели рекламы.
- Виды рекламы.
- Основные приёмы воздействия на потребителя.
- Сравнительный анализ новости и рекламы.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Где вы встречаете рекламу?»** — ученики отвечают: на улице, в интернете, по телевизору, в соцсетях.
- **Разбор примеров рекламы** — учитель показывает 3–4 примера; ученики анализируют: какие приёмы использованы?
- **Беседа «Чем новость отличается от рекламы?»** — ученики отвечают: новость информирует, реклама убеждает.
- **Работа с примерами** — учитель показывает 2 текста: новость и рекламу; ученики сравнивают: цель, стиль, структура.

Материалы: презентация, примеры рекламы, примеры новостей и рекламы.

2-й час. Практика:

- Анализ рекламы: какие приёмы использованы.
- Работа в группах.
- Практическая работа: найти рекламу в медиа.
- Тестирование.

Задания 2-го часа:

- **Анализ рекламы «Какие приёмы использованы»** — ученики получают 2–3 примера рекламы; находят приёмы воздействия (эмоции, обещания, авторитет, скидки).
- **Работа в группах** — каждая группа анализирует свою рекламу и представляет результаты.
- **Обсуждение «Какие приёмы самые эффективные?»**
- **Практическая работа «Найти рекламу в медиа»** — ученики получают подборку текстов; находят рекламу и объясняют, почему это реклама.
- **Тестирование «Новость или реклама?»**
- **Найти рекламу** в предложенных текстах; **пройти тест**.

Материалы: примеры рекламы, карточки, тексты, тест.

Формы контроля: беседа, практическая работа, тестирование.

Занятие 10 (02.02.2027). Безопасность в интернете. Личные данные и их защита

Цель: познакомить с правилами безопасного поведения в интернете.

1-й час. Теория:

- Правила безопасного поведения в сети.
- Защита личных данных.
- Что такое личные данные.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Какие правила безопасности в интернете вы знаете?»** — ученики отвечают.
- **Разбор ситуаций** — учитель показывает 3–4 ситуации (например, «Незнакомец просит номер телефона»); ученики обсуждают: как правильно поступить?

Материалы: презентация, памятки.

2-й час. Практика:

- Тестирование.
- Составление памятки «Мои правила безопасности».
- Обсуждение.

Задания 2-го часа:

- **Тестирование** по правилам безопасности.
- **Составление памятки «Мои правила безопасности»** — 5–7 правил.
- **Обсуждение** — ученики делятся памятками.
- **Пройти тест** (индивидуально).
- **Составить памятку** (индивидуально).

Материалы: тест, памятки.

Формы контроля: беседа, тестирование.

Занятие 11 (16.02.2027). Опасные ситуации в сети. Кибербуллинг, мошенничество. Цифровой след

Цель: познакомить с опасностями в сети и понятием цифрового следа.

1-й час. Теория:

- Виды опасностей в интернете.
- Кибербуллинг, мошенничество.
- Понятие цифрового следа. Последствия.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Какие опасности подстерегают нас в интернете?»**
- **Разбор примеров** — учитель показывает примеры опасных ситуаций; ученики обсуждают: как избежать?

Материалы: презентация, примеры ситуаций.

2-й час. Практика:

- Дискуссия «Как избежать опасностей?»
- Работа в группах: разбор ситуаций.
- Обсуждение.

Задания 2-го часа:

- **Дискуссия «Как избежать опасностей?»** — класс делится на группы; каждая обсуждает одну опасность и предлагает способы защиты.
- **Работа в группах «Разбор ситуаций»** — группы получают карточки с ситуациями; предлагают решение.
- **Обсуждение** — группы представляют решения.
- **Разобрать ситуации** (индивидуально).
- **Предложить решения** для каждой ситуации.

Материалы: карточки с ситуациями.

Формы контроля: практическая работа, дискуссия.

Занятие 12 (02.03.2027). Практика: разбираем ситуации. Сетевой этикет

Цель: закрепить правила безопасного поведения, познакомить с сетевым этикетом.

1-й час. Практика:

- Разбор ситуаций.
- Работа в группах.
- Предложение решений.

Задания 1-го часа:

- **Разбор ситуаций** — ученики получают карточки; разбирают ситуацию и предлагают решение.
- **Работа в группах** — каждая группа разбирает свою ситуацию и представляет классу.
- **Разобрать ситуации** (индивидуально).
- **Предложить решения**.

Материалы: карточки с ситуациями.

2-й час. Теория:

- Культура общения в сети.
- Сетевой этикет.
- Составление правил вежливого общения онлайн.

Задания 2-го часа:

- **Рассказ учителя «Культура общения в сети»**.
- **Примеры вежливого и невежливого общения в сети**.
- **Беседа «Почему важно быть вежливым в сети?»**
- **Составление правил вежливого общения онлайн** (5–7 пунктов).

Материалы: презентация, памятки.

Формы контроля: практическая работа, наблюдение.

Занятие 13 (16.03.2027). Практика: правила вежливого общения онлайн. Моя безопасность в медиа

Цель: обобщить знания о безопасности в медиа.

1-й час. Практика:

- Составление правил вежливого общения онлайн.

- Обсуждение.

Задания 1-го часа:

- **Составление правил вежливого общения онлайн**.
- **Обсуждение** — ученики делятся правилами.
- **Составить правила** (индивидуально).
- **Обсудить** в группах.

Материалы: листы, ручки.

2-й час. Обобщение:

- Игра «Безопасный интернет».
- Рефлексия.
- Самооценка.

Задания 2-го часа:

- **Игра «Безопасный интернет»** — учитель задаёт вопросы по безопасности; ученики отвечают, получают баллы.
- **Рефлексия** — «Что нового узнал?», «Что было интересно?»
- **Самооценка** — заполнение листа самооценки.
- **Участвовать в игре**.
- **Заполнить лист самооценки**.

Материалы: игровые карточки, листы самооценки.

Формы контроля: практическая работа, самооценка.

Занятие 14 (30.03.2027). Что такое интервью? Виды интервью. Как задавать вопросы

Цель: сформировать понятие интервью, познакомить с видами, научить задавать вопросы.

1-й час. Теория:

- Понятие интервью. Цели интервью.
- Виды интервью: интервью-портрет, информационное, блиц-интервью.
- Типы вопросов. Открытые и закрытые вопросы.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Что такое интервью?»**
- **Разбор примеров интервью** — ученики определяют вид.
- **Просмотр фрагмента интервью** — ученики смотрят и анализируют: какие вопросы задавались?
- **Обсуждение «Какие вопросы были открытыми, какие закрытыми?»**
- **Упражнение «Открытый или закрытый вопрос?»** — учитель зачитывает вопросы; ученики определяют.

Материалы: презентация, примеры, видеозапись, карточки.

2-й час. Практика:

- Составление вопросов для интервью.
- Работа в парах.
- Обсуждение.

Задания 2-го часа:

- **Составление вопросов для интервью** — ученики составляют 5 вопросов для интервью с одноклассником.
- **Работа в парах** — проверяют вопросы друг друга.
- **Обсуждение «Какие вопросы лучше?»**
- **Составить 5 вопросов**.
- **Проверить по критериям** (открытость, ясность, конкретность).

Материалы: листы, ручки.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

Занятие 15 (13.04.2027). Как слушать собеседника. Интервью в парах. Оформление интервью

Цель: развивать умение слушать, провести интервью, научить оформлять.

1-й час. Теория и практика:

- Активное слушание. Приёмы активного слушания.
- Упражнение «Активное слушание».
- Интервью в парах.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Что такое активное слушание?»**

- **Упражнение «Активное слушание»** — ученики в парах: один рассказывает, другой слушает активно (кивает, задаёт уточняющие вопросы).
- **Интервью в парах** — ученики проводят интервью друг с другом.
- **Обсуждение «Что было легко? Что было сложно?»**
- **Обратная связь** — ученики дают друг другу обратную связь.

Материалы: презентация, карточки, листы, ручки.

2-й час. Теория и практика:

- Структура оформления интервью.
- Правила оформления.
- Мини-интервью с одноклассником.
- Оформление.

Задания 2-го часа:

- **Беседа «Как оформить интервью?»**
- **Разбор примеров оформленных интервью**.
- **Мини-интервью с одноклассником**.
- **Оформление** интервью.
- **Провести интервью**.
- **Оформить**.

Материалы: презентация, примеры, листы, ручки.

Формы контроля: наблюдение, практическая работа.

Занятие 16 (27.04.2027). Что такое репортаж? Как наблюдать и описывать. Практика: репортаж

Цель: сформировать понятие репортажа, развивать умение наблюдать, создавать репортаж.

1-й час. Теория и практика:

- Понятие репортажа. Особенности жанра.
- Репортаж как живое описание события.
- Упражнение «Наблюдаем и описываем».

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Что такое репортаж?»**

- **Разбор примеров репортажей**.
- **Упражнение «Наблюдаем и описываем»** — ученики наблюдают за объектом (например, за окном) и описывают его.
- **Работа в группах** — каждая группа описывает событие.
- **Обсуждение** — группы представляют описания.
- **Описать событие**.
- **Обсудить**.

Материалы: презентация, примеры репортажей, карточки, листы.

2-й час. Практика:

- Структура истории: начало, развитие, кульминация, завершение.
- Как рассказать историю.
- Создание репортажа.

Задания 2-го часа:

- **Структура истории** — учитель объясняет.
- **Как рассказать историю**.
- **Беседа**.
- **Упражнение «Расскажи историю»**.
- **Создание репортажа на выбранную тему** — работа в группах.
- **Обсуждение**.
- **Создать репортаж**.
- **Проверить по критериям**.

Материалы: презентация, карточки, листы, ручки.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

Занятие 17 (11.05.2027). Пост, афиша, экология. Подготовка и защита мини-проекта

Цель: познакомить с постом, афишей, экологической журналистикой; подготовить и защитить итоговый мини-проект.

1-й час. Теория и практика:

- Понятие поста. Структура поста.
- Понятие афиши. Структура афиши.
- Медиа и экология. Экологическая журналистика.
- Создание поста, афиши, экологического поста.

Задания 1-го часа:

- **Беседа «Что такое пост?»**
- **Разбор примеров постов**.
- **Создание поста на заданную тему**.
- **Беседа «Что такое афиша?»**
- **Разбор примеров афиш**.
- **Создание афиши на заданную тему**.
- **Беседа «Как медиа связаны с экологией?»**
- **Создание экологического поста**.
- **Создать пост**.
- **Создать афишу**.
- **Создать экологический пост**.

Материалы: презентация, примеры постов и афиш, листы, ручки, цветные карандаши.

2-й час. Практика:

- Подготовка итогового мини-проекта.
- Защита мини-проектов.
- Итоговое занятие.

Задания 2-го часа:

- **Подготовка итогового мини-проекта**.
- **Консультации учителя**.
- **Защита мини-проектов** — ученики представляют проекты.
- **Обсуждение** — класс обсуждает.
- **Обратная связь** — ученики дают обратную связь.
- **Рефлексия** — «Чему я научился?»
- **Самооценка** — заполнение листа самооценки.
- **Итоги курса** — учитель подводит итоги, рассказывает о планах на 6 класс.

Материалы: работы учащихся, листы самооценки, грамоты.

Формы контроля: творческая работа, защита проекта, самооценка.

---

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ

Оценивание результатов освоения курса внеурочной деятельности осуществляется на основе комплексного подхода, сочетающего внешнюю и внутреннюю оценку, с использованием накопительной системы (портфолио).

6.1. Общие критерии оценивания

Уровень	Характеристика
Высокий	Обучающийся активно участвует в работе, проявляет самостоятельность, творчески подходит к заданиям, демонстрирует глубокое понимание материала, умеет работать в команде
Средний	Обучающийся участвует в работе, выполняет задания по образцу, демонстрирует базовое понимание материала, нуждается в небольшой помощи
Низкий	Обучающийся слабо участвует в работе, испытывает затруднения при выполнении заданий, требует постоянной поддержки учителя

6.2. Критерии оценивания по разделам

Раздел 1. Введение в мир медиа

- знание основных видов медиа;
- умение различать традиционные и новые медиа;
- участие в обсуждениях;
- выполнение практической работы «Моя медианеделя».

Раздел 2. Информация и её проверка

- понимание различий между фактом и мнением;
- знание простых способов проверки информации;
- умение анализировать источники;
- выполнение практических работ по проверке информации.

Раздел 3. Новость и реклама

- знание структуры новости;
- умение создавать заголовки;

- понимание различий между новостью и рекламой;
- выполнение практических работ по созданию новости.

Раздел 4. Медиа и безопасность

- знание правил безопасного поведения в интернете;
- понимание важности защиты личных данных;
- знание правил сетевого этикета;
- участие в разборе ситуаций.

Раздел 5. Интервью и общение

- знание видов интервью;
- умение составлять вопросы;
- умение слушать собеседника;
- проведение и оформление интервью.

Раздел 6. Репортаж и наблюдение

- знание особенностей жанра репортажа;
- умение наблюдать и описывать;
- умение рассказать историю;
- создание репортажа.

Раздел 7. Медиа и творчество

- умение создавать пост для соцсетей;
- умение создавать афишу;
- понимание связи медиа и экологии;
- создание творческих работ.

Раздел 8. Публичное выступление

- умение выступать перед классом;
- владение голосом, жестами, интонацией;
- умение справляться с волнением;
- защита итогового мини-проекта.

6.3. Формы контроля

- наблюдение;
- тестирование;
- анкетирование;
- оценка практических работ;
- самооценка;
- презентация итогового мини-проекта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Материально-техническое обеспечение

- компьютер / ноутбук;
- проектор / интерактивная доска;
- доступ к интернету;
- доска и маркеры;
- раздаточный материал (карточки, схемы, памятки).

7.2. Учебно-методическое обеспечение

- методические разработки для учителя;
- примеры медиатекстов (новости, посты, афиши);
- видеоматериалы для анализа;
- презентации к урокам.

7.3. Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.
2. Примерная основная образовательная программа основного общего образования.
3. Методические рекомендации по организации внеурочной деятельности.

8. ИТОГОВЫЙ МИНИ-ПРОЕКТ (5 КЛАСС)

Формат: индивидуально или в паре.
Варианты:

- мини-репортаж о школьном событии;
- интервью с одноклассником;
- пост или афиша на тему «Моя школа», «Мой город», «Патриотизм»;
- устное выступление «Что я узнал о медиа».

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- понятность и логичность;
- творческий подход;
- соблюдение правил безопасности и этики;
- качество выступления.

---

9. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ С 6 КЛАССОМ

В 6 классе курс продолжается на более сложном уровне:

- анализ медиатекстов и медиасистем;
- манипуляции, пропаганда, кликбейт;
- репортаж, статья, подкаст, видеосюжет;
- интервью-портрет и проблемное интервью;
- серия публикаций и медиапроект;
- дебаты и публичные выступления;
- цифровая этика и медиаправо;
- итоговый медиапроект с защитой.

Таким образом, в 5 классе закладываются базовые навыки работы с медиа, а в 6 классе происходит их углубление и расширение, что обеспечивает непрерывность и преемственность обучения.